

## 單元二 精明理財 4. 明智消費

有哪些常見的產品推銷手法?

- ★ 1. 名人效應 ✓
- ★ 2. 消費者的羊羣心理 ✓
- ★ 3. 聲稱科研支持 ✓
- ★ 4. 專家推薦 ✓
- ★ 5. 誇大效用 ✓
- ★ 6. 購物優惠 ✓

為保障消費者的權益，政府制定了甚麼條例?

### ★ 1. 《商品說明條例》 ✓

監管商戶以下的不良營商手法，例如

#### ★ A. 作虛假商品說明 ✓

e.g. 商店出售急凍石斑魚，經化馬驗後發現品種與標籤不等 ✓

#### ★ B. 具威嚇性的營商行為 ✓

e.g. 商店職員以威嚇手法，威逼顧客購物 ✓

為保障消費者的權益，政府制定了甚麼條例？

★ C. 餌誘式廣告宣傳 ✓

e.g. 商店登出龍蝦任食優惠的廣告，卻未能向顧客提供相關食品 ✓

如懷疑商戶違反《商品說明條例》，可以向香港海關舉報。 ✓

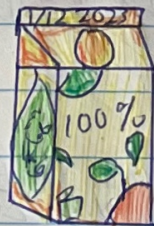
消費時應考慮哪些因素？

1. 計算清楚折扣 ✓

★ 商店A  
每盒\$30

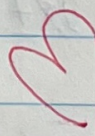
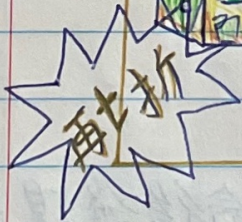


商店B  
\$50兩盒



★ 商店A每盒果汁的售價是\$21

★ 商店B每盒果汁的平均售價是\$25



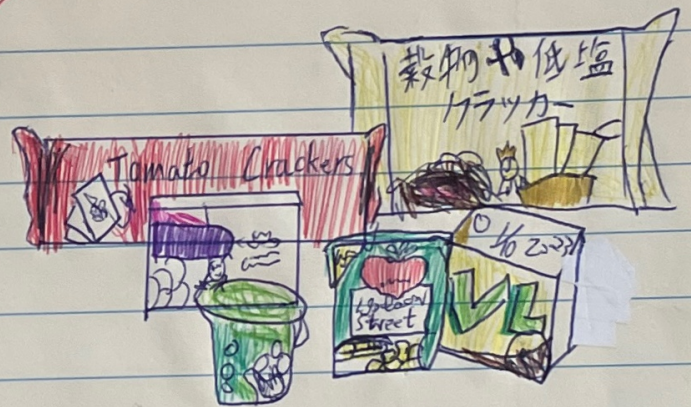
消費時應考慮哪些因素？

2. 商戶所提供的優惠是否合適 ✓

3. 所附送贈品是否適用 ✓

買滿 160 可獲印花一枚

想一想：我有需要嗎？  
我適用嗎？



甲

21/10/2022

